



sentidoverde[®]
Eco consultores

La sostenibilidad empresarial debe generar retorno de inversión

**Convierte a tus colaboradores en aliados
comprometidos con la eficiencia de los recursos**

www.sentidoverde.com



Contenido

Introducción	3
¿Qué hacen las empresas para lograr operar y ser “verdaderamente sostenibles”?	4
¿Cómo logras mayor producción y rentabilidad al mismo tiempo que reduces el consumo de recursos naturales (agua y energía) y generas menos residuos y menos emisiones de CO ?	6
¿Cuáles son los beneficios de implementar estrategias de comunicación y educación ambiental?	10
Mejoras en procesos y procedimientos que aportan a la eco-eficiencia	
Líderes multiplicadores ambientales dentro y fuera de la organización	
Retorno de inversión por gestión ambiental (agua, residuos, energía y movilidad)	
Seis consejos para crear una estrategia de comunicación y educación ambiental empresarial	13
Conoce la percepción ambiental de tu público (equipo de colaboradores)	
Segmenta tu público	
Identifica aspectos y acciones principales a promover	
Diseña la estrategia de comunicación y generación de experiencias adecuadas para cada público	
Define tus metas e indicadores	
Realiza el respectivo seguimiento, control y mejoras	



Introducción:

La realidad ambiental y el impacto de nuestra actividad en el planeta son factores que no pueden pasar desapercibidos en la actualidad. **El mal uso del agua, el desperdicio de energía y las grandes cantidades de residuos** que se generan en las actividades empresariales diariamente, son los principales problemas a los que nos vemos enfrentando. Sin embargo, la mayoría de las empresas menosprecian la importancia de su correcta gestión y el retorno de inversión económica que podrían generar si son más eficientes con el uso de estos recursos, los cuales son indispensables para el funcionamiento de cualquier entidad y de nuestra propia existencia.



En **Sentido Verde** hemos desarrollado esta guía para que tengas la oportunidad de ver la gestión ambiental como una posibilidad de mejora en tu organización, vinculándola a una estrategia que logre los beneficios socio ecológicos y retribuciones económicas con su implementación.





sentidoverde®
Eco consultores

¿Qué hacen

las empresas para lograr operar y ser

“verdaderamente sostenibles”?



Cuando hablamos de **sostenibilidad empresarial**, nos referimos al eficiente funcionamiento de una empresa, es decir, a la operación responsable de ésta con el ambiente y la sociedad, además, ser rentable económicamente para sus accionistas.



El reto que tienen actualmente las empresas para lograr operar con transparencia y coherencia ambiental, es continuar en el mercado, desarrollando las mismas actividades y procesos pero con menor impacto ambiental negativo.

Esto implica, menor consumo de agua, energía y generación de residuos, aprovechando los que se puedan reciclar y enviando a los rellenos sanitarios la menor cantidad posible; disminuyendo y compensando su Huella de Carbono, entre otras muchas acciones que tienen pueden y deben cumplir.





sentidoverde[®]
Eco consultores

¿Cómo logras mayor producción y rentabilidad?

Al mismo tiempo que reduces el consumo de recursos naturales (agua y energía) y generas menos residuos y menos emisiones de CO₂.



in



f





sentidoverde®
Eco consultores



Para muchos empresarios, esta pregunta suena algo imposible de lograr o cumplir, pero cuando se realiza una gestión ambiental consciente, responsable y enfocada en un ciclo de vida, es posible.

Para ir un paso más cerca de una verdadera sostenibilidad, las empresas deben lograr que todos sus Sistemas de Gestión, incluyendo el Ambiental funcionen articuladamente. Desafortunadamente, algunos sistemas, especialmente el de gestión ambiental (SGA), aunque estén bien diseñados y plasmados en papel o un archivo digital, no se ejecutan en la práctica.

Es decir, en la operación del día a día de la empresa, no se aplica o no se cumplen con los planes o metas propuestas en estos sistemas.



La clave para que el Sistemas de Gestión Ambiental funcione articuladamente con todos los sistemas, es lograr que tenga “vida”. Esto ocurre, cuando la empresa trabaja con esfuerzo y responsabilidad mediante un capital humano 100% sensibilizado y educado. Construyendo en su ADN, una cultura ambiental sólida, es decir, teniendo un capital humano consiente de la realidad del mundo actual.



Cuando se tiene colaboradores sensibilizados y capacitados, son ellos mismos quienes en cada organización son capaces de identificar mejoras en procesos, formas de comunicación más efectivas y eficientes, compras a proveedores más responsables, etc.





Para lograr llegar a este nivel, se debe iniciar con un minucioso diagnóstico que logre identificar las potencialidades y debilidades de la organización, tanto en procesos, como en conocimiento y cultura de sus colaboradores frente a estos temas ambientales. En nuestra experiencia, hemos podido ver cómo las empresas desperdician dinero realizando actividades, campañas y acciones ambientales de manera desarticulada, donde los resultados son mínimos en manera de impacto y alcance, y por ende, no logran consolidar resultados, mejoras y beneficios económicos.

Solicitar una llamada





sentidoverde®
Eco consultores

¿Cuáles son

los beneficios de implementar estrategias de

comunicación y educación ambiental ?



in



f



1.
Mejoras en procesos y procedimientos que aportan a la eco-eficiencia

A través de colaboradores sensibilizados con los desafíos ambientales, quienes proponen e implementan proyectos, ideas y procesos que disminuyen los impactos ambientales negativos de la compañía. Reduciendo consumos de agua, energía o generación de residuos; lo cual, también se ve reflejado en el ahorro en costos operativos.

Facilitadores del proceso de cultura organizacional.

2.
Líderes multiplicadores ambientales dentro y fuera de la organización



3. Retorno de inversión por gestión ambiental (agua, residuos, energía y movilidad)

Involucrando a los colaboradores, logramos a mediano y largo plazo tener retorno de inversión por gestión ambiental realizada correctamente.

Las organizaciones que tienen responsabilidad social y ambiental retienen y atraen el mejor talento.

4. Retención de personal





sentidoverde®
Eco consultores

6 consejos para crear una estrategia

de comunicación y educación ambiental.



in



f





sentidoverde®
Eco consultores

1



Identifica la percepción ambiental de tu equipo de colaboradores

Conocer qué piensa cada persona y cuáles son las actitudes y creencias de cada uno de ellos, nos ayudan a identificar cuál es la forma adecuada de comunicación y generación de experiencias, para ser efectivos con la entrega del mensaje y lograr un verdadero cambio de hábitos. A todos los seres humanos, los mueve y conmueve de manera diferente las problemáticas ambientales que vivimos en la actualidad, y es la identificación de estos sentimientos y creencias, lo que nos permiten generar verdaderos cambios.





sentidoverde®
Eco consultores

2



Segmenta tu público

A todas las personas no le podemos hablar de la misma forma. Por ejemplo, dependiendo de sus gustos, nivel de escolaridad o profesión, se debe encontrar la forma y metodología para generar una efectiva comunicación. En **Sentido Verde** somos expertos en identificar la manera adecuada para segmentar el público (en una misma organización) y entregar la información de manera adecuada. Así mismo, se deben generar las experiencias que permitan que las personas interioricen el mensaje y quieran generar cambios en sus hábitos y acciones cotidianas.





sentidoverde®
Eco consultores

3



Identifica los temas y acciones principales a promover

En términos ambientales todos los temas son de gran prioridad. El cambio climático, la contaminación del agua, la pérdida de biodiversidad y la generación desproporcionada de residuos sólidos son los principales problemas que debemos solucionar.

Es necesario que las organizaciones conozcan sus procesos y midan sus impactos ambientales para que puedan trabajar en la disminución de cada uno éstos. Lo ideal es que inicies las mejoras en los procesos o impactos más significativos y poco a poco ir trabajando articuladamente en la implementación de procesos más eficientes.





sentidoverde®
Eco consultores

4



Diseña la estrategia de comunicación y generación de experiencias adecuadas para cada público

Planea las actividades, los medios de comunicación y todo el equipo profesional que sea necesario para diseñar, implementar y medir campañas de comunicación, sensibilización y educación que cumplan tus objetivos propuestos.

Recuerda que necesitas generar experiencias y no sólo entregar información. Tus colaboradores ya saben que hay un cambio climático y que hay que reciclar los residuos, lo que no saben es cómo pueden hacerlo.





sentidoverde®
Eco consultores

5



Define tus metas e indicadores

Empieza por ponerte metas realizables. En el tema sostenible, es imposible mitigar y disminuir todos los impactos a la vez (a menos que tengas disponibilidad presupuestal y profesional en todos los aspectos). Define tus aspectos ambientales, indicadores y metas a trabajar.





sentidoverde®
Eco consultores

6



Realiza el respectivo seguimiento, control y mejoras

Es necesario el respectivo seguimiento y control para poder realizar mejoras en el momento más óptimo. Para esto, se deben diseñar e implementar herramientas y procedimientos efectivos y eficientes. Como las encuestas, entrevistas, listas de chequeo, entre otras; que faciliten el manejo de la información y así mismo, se logre tener resultados e indicadores durante todo el seguimiento.

Solicitar una llamada





sentidoverde®
Eco consultores

¿Por qué,
para qué y qué hacemos por la
sostenibilidad?





sentidoverde[®]
Eco consultores

¿Por qué lo hacemos?

Porque nos encontramos en un momento coyuntural donde tenemos en nuestras manos la decisión de crear un nuevo futuro para ésta y las próximas generaciones, cambiando los hábitos de las personas y apoyando a las empresas en su operación sostenible. Ir un paso más adelante, es estar comprometidos con la integridad de sus colaboradores, el bienestar de sus grupos de interés, la responsabilidad social y la sostenibilidad del entorno en donde se opera.

Solicitar una llamada





sentidoverde[®]
Eco consultores

¿Para qué lo hacemos?

- Para generar una nueva cultura que preserve el ambiente y fortalezca valores humanos.
- Para garantizar una calidad de vida para las futuras generaciones.
 - Para generarle valor a las marcas, empresas y organizaciones.
- Para ayudarles a las organizaciones a encontrar su **Sentido Verde** y la forma de crecer respetando el ambiente y a la sociedad.

Solicitar una llamada





sentidoverde[®]
Eco consultores

¿Qué hacemos?

Realizamos diagnósticos y mediciones técnicas para diseñar, ejecutar y medir estrategias de educación ambiental. Desarrollamos propuestas creativas e impactantes que aumentan el valor de las marcas, generan valor a sus públicos de interés y aportan a la sostenibilidad del país.

Solicitar una llamada





sentidoverde[®]
Eco consultores

En nuestra experiencia, una cosa es tener colaboradores educados y otra muy diferente es tener una organización con nuevos hábitos y procesos pro ambientales dentro de su ADN.

Solicitar una llamada





sentidoverde®
Eco consultores

La sostenibilidad empresarial debe generar retorno de inversión

Síguenos en Nuestras Redes Sociales



www.sentidoverde.com